



# RESPONSABLE PRODUITS DÉTECTION H/F

## L'ENTREPRISE

ifm fabrique et commercialise des solutions d'automatisme. Présent dans plus de 80 pays et dans tous les secteurs d'activité, ifm est connue et reconnue pour la qualité de ses produits et de son service client. ifm emploie 8 500 collaborateurs à travers le monde qui participent à promouvoir l'image d'ifm « Close to you ». Proche de ses clients et proche de ses collaborateurs, la société est engagée dans une démarche RSE et vous apportera un cadre de travail convivial et valorisant.

## MISSIONS

Sous la responsabilité du **Responsable Marketing Produits et Marchés**, vous êtes **garant du chiffre d'affaires** et du **nombre de clients consommateurs**, sur le périmètre France de la gamme ifm « **Détection** » : vous vous assurez de la bonne connaissance des produits de toute l'équipe de vente, vous en promouvez les produits, vous orientez leur commercialisation.

Pour réaliser cette mission à la croisée du marketing, de la vente et de la technique, vous agissez sur différents axes :

- **Un marketing différenciant** : en tant que leader et responsable de l'évolution du chiffre d'affaire de votre gamme, vous travaillez sur l'évaluation du potentiel, la segmentation du marché et déclinez les actions marketing adaptées, avec les canaux les plus adéquats en utilisant entre autres les outils digitaux, en cohérence avec la stratégie de l'entreprise et en collaboration avec les équipes marketing (environ **40% du poste**).
- **Une action commerciale forte** : en partenariat avec les équipes commerciales, vous définissez les objectifs de ventes, valorisez les nouveaux produits, pilotez les actions commerciales, suivez à travers des indicateurs pertinents la diffusion des produits et êtes à l'écoute des clients et du marché en assurant une veille technologique (environ **40% du poste**).
- **La diffusion de la connaissance des produits** : vous intervenez directement dans la montée en compétence technique des équipes commerciales et collaborez avec les équipes techniques pour développer les synergies (environ **20% du poste**).

De manière plus globale, vous participez aux événements majeurs de l'entreprise : réunions générales, commerciales, Team Marcomm France.

## LA SUITE

Parce que votre réussite chez ifm dépend aussi de nous, nous préparons ensemble votre prise de poste : **formation** sur nos **produits et solutions**; rencontres avec vos collègues des **4 agences** en France;

Ce poste est à pourvoir en **CDI dès que possible**. Ce poste est idéalement situé au **Bourget du Lac (73)**, offrant un cadre de vie agréable. Une localisation en proximité d'une 2 de nos agences commerciales est envisageable : **Noisy (93)** ou **Limonest (69)**.

**Salaires annuels** attractifs composés d'un **fixe** et d'une **part variable** sur objectifs quantitatifs et qualitatifs ; **véhicule** de fonction ; **statut cadre** au forfait jours et 12 jours de RTT par an ; accès au restaurant interentreprise ; intéressement et participation ; crèche d'entreprise.

Proche de ses collaborateurs, la société est engagée dans une démarche RSE et vous apportera un cadre de travail convivial et valorisant

*ifm s'engage à promouvoir la diversité au sein de son entreprise ; elle est entre autre partenaire du réseau «Elles Bougent» visant à développer la mixité et faciliter l'accès des femmes dans les filières techniques.*

## PROFIL

- Issu idéalement d'une Formation Technique **bac +2 à bac +5**, vous justifiez d'au **minimum 5 ans d'expérience** de vente complexe et/ou de marketing dans le domaine industriel.
- Vous avez un fort tempérament commercial et êtes à l'affût des nouveautés et évolutions de votre marché, que vous êtes capables d'analyser et de faire remonter aux décideurs.
- Une connaissance technique de **la détection** et/ou du monde de **l'automatisme** est un vrai plus.
- Ce poste nécessite de nombreux déplacements sur le territoire français et quelques déplacements en Allemagne où se situe la maison mère (entre **50 à 60 jours** de déplacements par an).
- Un Anglais courant est requis.
- Au-delà des compétences nécessaires, nous recherchons avant tout une personne qui saura **s'intégrer et s'épanouir** au sein d'ifm
- votre relationnel, sens commercial, écoute, capacité à travailler en équipe, pédagogie, réactivité, sens du service, curiosité seront autant de qualités nécessaires dans la réussite de votre mission.